



PROGRAMMA DEL CORSO

1) La Galleria

- Il primo contatto con il gallerista
- La ricognizione della galleria e del direttore artistico/manager
- Leggere on line la galleria: le news, le fiere, il concept
- Il mercato, la Fine-Art e lo storytelling al collezionista
- Le maggiori gallerie italiane
- Le fiere
- Case study: MC2

2) I Foto Festival

- Cosa sono come si strutturano, differenza mercato con le gallerie
- Come leggerli: dal direttore alle news
- Concorsi-open call, i premi ed i vincitori delle precedenti edizioni
- Raccolta delle informazioni utili
- Accenno agli sponsor
- Come inviare un progetto
- Case study: Rencontres d'Arles
- I Festival Off
- Differenze tra un progetto festival / galleria

3) Le carte inkjet

- Photo e Fine-Art

4) La stampa Fine-Art

- Accenno al linguaggio e alle tecniche
- I vantaggi della stampa Fine-Art digitale di qualità
- La stampa ed i montaggi certificati
- La durata delle stampe fotografiche

